

# Úplná pravidla soutěže „Prožijte zlaté okamžiky“

## Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Prožijte zlaté okamžiky“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### 1. Organizátorem soutěže je:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY  
se sídlem: Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 120 00, Česká republika  
IČ: 170 46 041  
zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080  
(dále jen „organizátor“)

### 2. Zadavatelem soutěže je:

Ferrero Česká s.r.o.  
se sídlem: Praha 5, Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika  
IČ: 604 88 743  
zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 27347  
(dále jen „zadavatel“)

### 3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu od 15. září 2017 do 30. října 2017 společně na území České republiky a Slovenské republiky (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“). Výhry v soutěži jsou společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

Tato pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu k soutěžícím / spotřebitelům s doručovací adresou na území České republiky.

Soutěž je pro účely vyhodnocení soutěže o denní výhru rozdělena do 46 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních dní, s tím že soutěžní den odpovídá kalendářnímu dni a je zahájen v 00:00:00 hod a je ukončen ve 23:59:59 hod. (dále jen „soutěžní den“), a pro účely vyhodnocení soutěže o hlavní výhru na 2 jednotlivá samostatně vyhodnocovaná soutěžní období o délce vždy 23 dní (tedy první soutěžní období trvající od 15. září 2017 do 7. října 2017 a druhé soutěžní období trvající od 8. října 2017 do 30. října 2017) (dále jen „soutěžní období“).

### 4. Soutěžící:

Soutěžícím se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky, která zcela splní podmínky této soutěže (dále jen jako „soutěžící“ nebo „účastník soutěže“).

### 5. Soutěžní výrobek

Do soutěže je možné se zapojit nákupem soutěžních výrobků, kterými jsou pro účely této soutěže:

- a) **ROCHER 200g (Gold edition)** opatřený soutěžním obalem, tedy obalem obsahujícím odkaz na tuto soutěž (dále jen „**ROCHER Gold edition**“). Soutěžní výrobek ROCHER Gold edition bude tedy zvláště označen a odlišen od nesoutěžních produktů zadavatele.

nebo

- b) ostatní balení čokoládových pralinek zadavatele soutěže, a to konkrétně: **Ferrero Rocher 50g, Ferrero Rocher 100g, Ferrero Rocher 200g, Ferrero Rocher 375g, Raffaello 40g, Raffaello 100g, Raffaello 150g, Raffaello 260g, Mon Chéri 52,5g, Mon Chéri 105g, Mon Chéri 157,5g, Mon Chéri 262,5g, Pocket Coffee 62,5g Ferrero Prestige 246g, Ferrero Prestige 319g, Ferrero Collection 172g, Ferrero Collection 269g, Ferrero Collection 359g** (dále jen „čokoládové pralinky Ferrero“)

distribuovaných na trhu v České republice nebo Slovenské republice společností Ferrero Česká s.r.o., (dále společně jen jako „soutěžní výrobek“).

## 6. Účast v soutěži:

Soutěžící se účastní soutěže tak, že:

- a) v době a místě konání soutěže zakoupí od jakéhokoliv prodejce:
- jednorázově tzn. na jednu účtenku soutěžní výrobky v celkové minimální hodnotě alespoň 100,-Kč (dále společně jen „**soutěžní nákup**“). Za tento soutěžní nákup obdrží účastník od prodejce elektronický daňový doklad resp. účtenku (dále jen „**soutěžní účtenka**“).
  - V případě soutěžního nákupu pralinek **ROCHER Gold edition** je součástí každého soutěžního balení soutěžního výrobku navíc soutěžní lístek s jedinečným unikátním kódem dokládající jeho nákup, popř. vlastnictví (dále jen „**soutěžní lístek s unikátním kódem**“ a samostatně kód jen „**soutěžní unikátní kód**“).

**Originál dokladu o nákupu resp. soutěžní účtenku či i soutěžní lístek se soutěžním unikátním kódem je vždy nutné uschovat a to nejen za účelem účasti v soutěži, ale zároveň pro prokázání uskutečněného soutěžního nákupu či vlastnictví a případně vydání výhry.**

- b) následně se v době konání soutěže soutěžící zaregistruje na soutěžních stránkách [www.rocher.cz](http://www.rocher.cz) do soutěže (dále jen „**soutěžní stránky**“), a to tak, že do formuláře umístěného na těchto soutěžních stránkách (dále jen „**soutěžní formulář**“) zcela a pravdivě uvede:
- **své jméno a příjmení;**
  - **své mobilní telefonní číslo;**
  - **svou emailovou adresu;**
- a potvrdí svůj souhlas s pravidly této soutěže včetně zpracování osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly (dále jen „**soutěžní registrace**“).

Touto první registrací si soutěžící vytvoří svůj osobní účet (dále jen „**soutěžní účet**“) prostřednictvím nějž se může i opakovaně zapojovat do soutěže. Identifikátorem konkrétního soutěžního účtu pak je telefonní číslo nebo e-mailová adresa soutěžícího, přičemž je tento soutěžní účet chráněn heslem.

Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační údaje a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů. Registrace soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude do soutěže zařazena.

### **Soutěž o hlavní výhru – prsten ALO diamonds**

- c) Pokud soutěžící učinil soutěžní nákup pralinek **ROCHER Gold edition**, může se účastnit soutěže o hlavní výhru, a to tak, že se v době konání soutěže přihlásí do svého soutěžního účtu (za pomoci vygenerovaného hesla) a zde do příslušného formuláře o hlavní výhru (dále jen „**soutěžní formulář o hlavní výhru**“) přihlásí svůj soutěžní nákup pralinek ROCHER Gold Edition, tím způsobem, že do soutěžního formuláře o hlavní výhru vyplní:
- příslušný **soutěžní unikátní kód** ze soutěžního výrobku ROCHER Gold edition.

(dále jen „**soutěž o hlavní výhru**“).

Okamžikem doručení soutěžního formuláře o hlavní výhru organizátorovi soutěže je soutěžící zapojen do soutěže o hlavní výhru, a dle přesného času doručení je zařazen do příslušného soutěžního období. O tom, že byl do soutěže o hlavní výhru zařazen, je soutěžící informován generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání soutěžního formuláře o hlavní výhru vyplněného podle pravidel soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání registračního formuláře, a odeslaný registrační formulář tak může být doručen (a soutěžící zařazen do soutěže až na) následující den a tím i případně soutěžní období.

### **Soutěž o denní výhru – náramek ALO diamonds**

Pokud soutěžící učinil soutěžní nákup ostatních **čokoládových pralinek Ferrero v minimální hodnotě 100,-Kč**, může se účastnit soutěže o denní výhru, a to tak, že se v době trvání soutěže přihlásí do svého soutěžního účtu (za pomoci vygenerovaného hesla) a zde do příslušného formuláře o denní výhru (dále jen „**soutěžní formulář o denní výhru**“) přihlásí svůj soutěžní nákup ostatních **čokoládových pralinek Ferrero v minimální hodnotě 100,-Kč**, tím způsobem, že do soutěžního formuláře o denní výhru vyplní:

- údaje z příslušné soutěžní účtenky resp. **datum a čas nákupu**.

(dále jen „**soutěž o denní výhru**“).

Do soutěže o denní výhru je možné se zároveň zapojit se soutěžní účtenkou prokazující nákup výrobku pralinek ROCHER Gold edition, v případě, že celková hodnota tohoto nákupu pralinek **ROCHER Gold edition** přesahuje částku 100,-Kč.

Okamžikem doručení soutěžního formuláře o denní výhru organizátorovi soutěže je soutěžící zapojen do soutěže o denní výhru, a dle přesného času doručení je zařazen do příslušného soutěžního dne. O tom, že byl do soutěže o denní výhru zařazen, je soutěžící informován generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání soutěžního formuláře o denní výhru vyplněného podle pravidel soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání registračního formuláře, a odeslaný registrační formulář tak může být doručen (a soutěžící zařazen do soutěže až na) následující soutěžní den.

- d) Soutěž je vyhodnocována samostatně pro každý soutěžní den, jakož i samostatně pro každé soutěžní období. **Do soutěže je možné se zapojit opakovaně**, a to jak v rámci konkrétního soutěžního dne, jakož i v rámci soutěžního období - a je tak možné zvýšit svou šanci na výhru, vždy však s novým soutěžním nákupem, tedy novou soutěžní účtenkou, nebo soutěžním lístkem s novým unikátním soutěžním kódem.
- e) Soutěžící získávající výhry budou určeni losováním. Každé řádné přihlášení soutěžního unikátního kódu nebo přihlášení soutěžní účtenky, splňující pravidla této soutěže, zařazuje soutěžícího do soutěže, a to:

Jedno přihlášení soutěžního unikátního kódu = jedna účast v losování o hlavní výhru v příslušném soutěžním období, kdy bylo přihlášení doručeno organizátorovi soutěže,

Jedno přihlášení soutěžní účtenky = jedna účast v losování o denní výhru v příslušném soutěžním dni, kdy bylo přihlášení doručeno organizátorovi soutěže.

- f) Soutěžící zapojený do soutěže o hlavní výhru se může zároveň zúčastnit i se soutěžní účtenkou soutěže o denní výhru, musí však tuto soutěžní účtenku prokazující nákup v minimální hodnotě 100,-Kč samostatně přihlásit v souladu s pravidly soutěže do soutěže o denní výhru.
- g) Přihlášené soutěžní účtenky jsou zařazeny do příslušného soutěžního dne, či soutěžní unikátní kódy do příslušného soutěžního období okamžikem doručení do soutěže, resp. doručením organizátorovi soutěže. Není tedy relevantní, v který den v době konání soutěže byl soutěžní nákup uskutečněn, ale kdy se soutěžící rozhodne konkrétní soutěžní účtenku či soutěžní lístek s unikátním kódem přihlásit do soutěže.

Do soutěže budou zařazeny pouze řádně a úplně vyplněné soutěžní formuláře, které splní pravidla soutěže a které byly doručeny organizátorovi v době trvání soutěže, tedy v době od 15. 9. 2017 00:00:01 hod do 30. 10. 2017 23:59:59 hod prostřednictvím příslušného soutěžního účtu soutěžícího.

- h) Každou jednotlivou soutěžní účtenku prokazující nákup soutěžních výrobků v minimální celkové hodnotě alespoň 100,-Kč, lze do soutěže přihlásit pouze jednou - bez ohledu na to, o ja-

kou částku přesahuje hodnota soutěžního nákupu stanovenou minimální hodnotu soutěžního nákupu - je tedy nerozhodné, zda soutěžní účtenka dokládá nákup za 120,- Kč či 400,-Kč – soutěžní účtenku je možné užít pouze jednou). V případě, že je přihlášená již dříve zapojená soutěžní účtenka, je platné pouze první provedené přihlášení.

- i) Každý jednotlivý soutěžní unikátní kód ze soutěžního lístku lze do soutěže přihlásit pouze jednou, poté je zneplatněn a nelze jej dále použít. V případě, že se soutěžící či více soutěžících pokusí do soutěže přihlásit totožný soutěžní unikátní kód, je platné pouze jeho první provedené přihlášení, další přihlášení již nebudou reflektovány.
- j) Soutěžící je v rámci soutěže individualizován jím při registraci zadaným telefonním číslem a elektronickým zařízením, který umožňuje přístup do sítě internet a ze kterého byla registrace provedena, např. počítač, tablet, smart phone (dále jen „počítač“). Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit **pouze s jedním telefonním číslem či pouze z jednoho počítače** (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více telefonními čísly a ani více osob se stejným telefonním číslem, ani více osob z jednoho počítače). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, které použil při registraci svého soutěžního účtu.

V případě registrace více osob pod jedním telefonním číslem bude v soutěži ponechána pro účely celé soutěže osoba s časově první registrací a registrace ostatních osob s tímtož telefonním číslem budou bez náhrady ze soutěže vyloučeny a vylučovány.

Každý soutěžící svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, kterého použil v rámci registrace svého soutěžního účtu. V opačném případě ztrácí nárok na výhru v soutěži.

- k) Účastník soutěže si musí uschovat soutěžní účtenku prokazující nákup soutěžních výrobků v minimální hodnotě 100,-Kč v místě konání soutěže a v době konání soutěže či soutěžní lístek s unikátním soutěžním kódem. Datum a čas na soutěžní účtence musí být shodné nebo dřívější datum a času odeslání vyplněného soutěžního formuláře a jeho doručení organizátorovi a zároveň musí odpovídat vyplněným údajům.
- l) Povinností každého účastníka je vyžádat si od prodejce v rámci nákupu soutěžního výrobku tištěný elektronický doklad prokazující zakoupení soutěžních výrobků v minimální hodnotě 100,-Kč a obsahující všechny nezbytné údaje, tj datum a čas soutěžního nákupu a viditelnou specifikaci nakoupeného soutěžního výrobku či výrobků. Bez uvedených údajů nebudou soutěžní účtenky považovány za platné.

Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel soutěže lze použít pouze doklady o zaplacení z registrační pokladny, vystavené elektronicky, ze kterých bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného soutěžního nákupu soutěžních výrobků v době konání soutěže, jejich počet, a další nezbytné údaje, tj. zejména identifikace prodejce, přesné datum a čas soutěžního nákupu. Bez uvedených údajů nebudou soutěžní účtenky považovány za platné. Nelze tedy pro účely soutěže coby soutěžní účtenky akceptovat jakékoli jiné než výše uvedené doklady o nákupu (zejména ručně vypsané, atp.).

- m) **Soutěž je vyhodnocována samostatně pro každý soutěžní den a zároveň pro každé soutěžní období. Přihlášení unikátního soutěžního kódu pro účely vyhodnocení soutěže o hlavní výhry se tedy nepřevádí ani jinak nepřesouvají do jiného soutěžního období a přihlášení soutěžní účtenky pro účely vyhodnocení soutěže o denní výhry se nepřevádí ani jinak nepřesouvají do jiného soutěžního dne.**

## 7. Výhry v soutěži:

### a) **Hlavní výhra:**

**Hlavní výhrou v soutěži je 14 kt zlatý prsten s diamantem ALO diamonds.**

- Do soutěže o hlavní výhru jsou zařazeny celkem 4 ks 14 kt zlatého prstenu s diamantem ALO diamonds.
- V každém jednotlivém soutěžním období se hraje o 2 ks hlavní výhry.
- Vyhodnocení soutěže o hlavní výhru i výhry v soutěži jsou společné pro Českou i Slovenskou republiku.

(dále jen „**hlavní výhra**“)

### b) **Denní výhra:**

**Denní výhrou v soutěži je 14 kt zlatý náramek ALO diamonds**

- Do soutěže o denní výhru je zařazeno celkem 46 ks 14 kt zlatého náramku ALO diamonds.
- V každém jednotlivém soutěžním dni se hraje o 1 kus denní výhry;
- Vyhodnocení soutěže o denní výhru i výhry v soutěži jsou společné pro Českou i Slovenskou republiku.

(dále jen „**denní výhra**“)

(hlavní výhra a denní výhra dále společně též jako „**výhra**“)

Do soutěže je tak zařazeno celkem 4 ks hlavní výhry a 46 ks denní výhry, a to společně pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

## 8. Určení výherců v soutěži

### **Výherce v soutěži o hlavní výhru:**

- **Výhercem příslušného soutěžního období se stávají dva soutěžící, kteří zcela splnili podmínky této soutěže a zároveň budou vylosováni jako výherci, a to losováním ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže v příslušném soutěžním období, resp. kteří zcela splnili pravidla této soutěže a řádně provedli přihlášení příslušného unikátního soutěžního kódu v příslušném soutěžním období.**
- Výherce hlavní výhry se určuje pro každé jednotlivé soutěžní období samostatně, soutěž o hlavní výhru má tedy celkově 4 výherce, přičemž v každém jednom soutěžním období vyhrávají právě 2 soutěžící.

## Výherce v soutěži o denní výhru:

- Výhercem příslušného soutěžního dne se stane ten jeden soutěžící, který zcela splnil podmínky této soutěže a zároveň bude vylosován jako výherce denní výhry, a to losováním ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže v příslušný soutěžní den, resp. kteří zcela splnili pravidla této soutěže a řádně provedli v příslušném soutěžním dni přihlášení příslušné soutěžní účtenky (výše i dále jen „výherce“).
- Výherce denní výhry se určuje pro každý jednotlivý soutěžní den samostatně, soutěž o denní výhru má tedy celkově 46 výherců, přičemž v každém jednom soutěžním dni vyhrává právě 1 soutěžící.

Vyhodnocení soutěže a určení výherce výhry bude organizátorem provedeno vždy po ukončení příslušného soutěžního dne / období a výherce bude o své případné výhře organizátorem informován na e-mailové adrese, kterou uvedl v rámci registračního formuláře, a to do 3 pracovních dnů od skončení příslušného soutěžního dne / soutěžního období, za který mu vznikl nárok na výhru. Soutěžící, kteří nezískali výhru, nebudou nijak vyrozuměni. O losování bude pořízen písemná záznam.

**Výherce bere na vědomí, že nárok na danou výhru vzniká až po ověření splnění podmínek soutěže – to znamená až po předložení příslušných dokladů (soutěžní účtenky, soutěžní lístek s unikátním kódem) v rozsahu a způsobem stanoveným těmito pravidly a závazném posouzení splněním podmínek zadavatelem či organizátorem soutěže (viz níže).**

Zadavatel ani organizátor soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

## 9. Ověření nároku a výhry a předání výher

### Hlavní výhra:

Výherce hlavní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání **originálu (ověřené kopie) soutěžní účtenky / soutěžního lístku** s unikátním soutěžním kódem, prostřednictvím níž / něž se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem hlavní výhry a to tak, že je výherce povinen ve lhůtě do 3 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení výhry organizátorem (rozhodujícím je poštovní razítko) odeslat organizátorovi soutěže **na adresu** uvedenou ve výzvě:

- a) originál (ověřené kopie) soutěžní účtenky či soutěžního lístku s unikátním soutěžním kódem (v **celistvém, čistém stavu, s čitelnými údaji / unikátním soutěžním kódem**), se kterými dosáhl výhry v soutěži (dále jen „**soutěžní doklady**“),
- b) **adresu v České republice,**
- c) **své osobní údaje (jméno, příjmení) a**
- d) **kontakty (e-mail, telefonní číslo)**

(dále jen „**soutěžní zásilka**“). Soutěžní zásilku v tomto kontextu doporučujeme zasílat doporučenou poštou!

## Denní výhra:

Výherce denní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání **kopie soutěžní účtenky / soutěžního lístku** s unikátním soutěžním kódem, prostřednictvím níž / něž se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem denní výhry, a to tak, že je výherce povinen ve lhůtě do 3 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení výhry organizátorem, doručit organizátorovi soutěže **na e-mailovou adresu** uvedenou ve výzvě:

- a) scann / fotografii soutěžních účtenek či soutěžního lístku s unikátním soutěžním kódem (v celistvém, čistém stavu, s čitelnými údaji / unikátním soutěžním kódem), se kterými dosáhl výhry v soutěži (dále jen „soutěžní doklady“), (soubor nesmí být větší než 4 MB a musí být v jednom z následujících formátů: jpg, pdf, gif nebo png)
- b) adresu v České republice,
- c) své osobní údaje (jméno, příjmení) a
- d) kontakty (e-mail, telefonní číslo)

(dále jen „soutěžní zásilka“).

V případě, že bude mít zadavatel či organizátor pochybnosti o pravosti zaslaných soutěžních účtenek či soutěžních lístků s unikátním kódem, v jednotlivých soutěžních zásilkách - je organizátor či zadavatel oprávněn výherce vyzvat k předložení:

- **originálu příslušné soutěžní účtenky, či soutěžního lístku s unikátním kódem, s nímž dosáhl výhry příslušného druhu výhry a zároveň**
- **je oprávněn požadovat i předložení originálů všech soutěžních účtenek či soutěžních lístků, s nimiž se soutěžící zapojil do soutěže.**

Výherce je povinen mu odeslat originály uvedených soutěžních účtenek, či soutěžních lístků s unikátním kódem na adresu uvedenou ve výzvě, a to doporučeně poštou, s označením hesla na obálce „GOLD“, a to **nejpozději do 3 dnů (rozhodujícím je poštovní razítko) od odeslání e-mailu s příslušnou výzvou**. Ze zaslaných soutěžních účtenek či soutěžních lístků s unikátním kódem musí být patrné, že výherci splňují pravidla této soutěže a zároveň, že počet provedených přihlášek do soutěže odpovídá počtu provedených soutěžních nákupů, jak stanoví tato pravidla.

Soutěžní zásilky musí být doručeny nejpozději do 30.11.2017, k později doručeným soutěžním zásilkám se již nepřihlíží.

Pokud soutěžící v této soutěžní zásilce řádně nepředloží příslušné vyžadované doklady v uvedené lhůtě, či uvedené soutěžní doklady nesplní pravidla této soutěže, bude soutěžící ze soutěže vyloučen a ztrácí nárok na výhru. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce daného soutěžního dne/období, který byl pro tyto účely vylosován, tento postup bude opakován maximálně 2 krát, pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení, např. k dalším marketingovým či charitativním účelům zadavatele soutěže.

Jeden soutěžící může v soutěži získat **nejvýše pouze jednu denní výhru a jednu hlavní výhru**. V případě vylosování soutěžícího coby výherce denní výhry, resp. hlavní výhry, tento automaticky ztrácí možnost získat danou výhru v dalších soutěžních dnech, resp. soutěžních obdobích. Pokud bude poz-



ději opět vylosován, bude výhra přidělena náhradnímu výherci ze stejného soutěžního dne / soutěžního období, který byl pro tento účel vylosován. Uvedený postup bude opakován maximálně dvakrát; pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.

Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyžádat si **od všech soutěžících** všechny soutěžní účtenky a soutěžní lístky s unikátním soutěžním kódem, se kterými se do soutěže přihlásili, a to zejména od soutěžících, u kterých mají podezření z podvodného, nekalého či jinak nečestného jednání a to i v originále či ověřené kopii. Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyloučit ze soutěže soutěžící, u kterých budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jinak nečestného jednání, a to i prostřednictvím třetích osob. Organizátor a zadavatel si vyhrazují právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu získání soutěžních účtenek či soutěžních lístků ze strany soutěžících či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakékoliv jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

### **Předání výhry:**

- a) Denní výhra bude výherci zaslána nejpozději do 30. 12. 2017 prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu v České republice, kterou uvedl v soutěžní zásilce. Výhra bude výherci předána oproti jeho podpisu předávacího protokolu.
- b) Hlavní výhra bude výherci předána osobně do 30. 12. 2017 přímo na vybrané provozovně ALO diamonds, kde dohody výherce a organizátora soutěže. Předání výhry proběhne slavnostním způsobem za přítomnosti zástupce společnosti ALO diamonds. Výhra bude výherci předána oproti jeho podpisu předávacího protokolu.

### **Obecné podmínky soutěže:**

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- b) Organizátor a zadavatel soutěže mají právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- c) Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána. Soutěžící nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto. Výhry není možné vyplatit v hotovosti či v jiném plnění. Zadavatel má v odůvodněných případech (např. výpadek dodávek) právo nahradit výhry obdobnými produkty. Z obdobných důvodů může zadavatel upravit příslušné lhůty, uvedené v těchto pravidlech. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Případnou odpovědnost za vady výhry uplatní soutěžící u výrobce, resp. dodavatele, výhry; Zadavatel mu k tomu poskytne nezbytnou součinnost. Zadavatel ani organizátor neodpovídají za jakákoli rizika nebo náklady související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher nebo jiným nakládáním s nimi.
- d) Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků. Tedy do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, jenž zakoupil výrobky

pro svou a rodinnou spotřebu. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni účastníci, kteří zakoupili výrobky za účelem podnikání, dalšího prodeje, či účastníci, kteří výrobky zakoupili za jiným účelem než pro svou a rodinnou spotřebu.

- e) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže, který je oprávněn ji udělit náhradnímu výherci, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům. Soutěžící soutěže bude vyloučen v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany takového soutěžícího či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k získání výhry.
- f) Zadavatel a organizátor neodpovídají za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích či telefonických služeb, internetu nebo e-mailového spojení se soutěžícím).
- g) V případě, že se nepodaří výherce opakovaně kontaktovat na jím zadaných kontaktech a tento výherce na uvedené výzvy nezareaguje, nekontaktuje organizátora soutěže nejpozději ve lhůtě do 7 dní od prvního pokusu kontaktu ze strany organizátora, či se mu nepodaří výhru opakovaně předat dle předem sjednaných pokynů, ztrácí výherce nárok na výhru a na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne /období, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován. Tento postup bude opakován maximálně 2krát, pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení, např. k dalším marketingovým či charitativním účelům zadavatele soutěže.
- h) V případě pochybností se za výherce považuje držitel telefonního čísla, s nímž se soutěžící účastnil soutěže. Organizátor je oprávněn ověřit identitu soutěžícího při předávání výhry tak, že vyzve soutěžícího k podpisu čestného prohlášení o tom, že se osobně zúčastnil soutěže a že je držitelem telefonního čísla, s nímž se účastnil soutěže. Odmítnutím podpisu takového čestného prohlášení, je soutěžící vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne / období, který byl pro tyto účely vylosován. Tento postup bude opakován maximálně 2krát, pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení, např. k dalším marketingovým či charitativním účelům zadavatele soutěže.
- i) Soutěžící, který organizátorovi neposkytne potřebnou součinnost dle těchto pravidel (zejména v podobě nedostupnosti na telefonním čísle, nepřevzetí zásilky s výhrou, atp.), nebo ji předem odmítne, ztratí nárok na výhru.
- j) Zadavatel soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.
- k) Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch zadavatele soutěže, k dalším marketingovým a charitativním účelům.
- l) Organizátor nebo zadavatel soutěže si vyhrazují právo kdykoliv **pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez stanovení náhrady**. V případě změny těchto

pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.

**m) Osobní údaje:**

Registrací do soutěže soutěžící **bere na vědomí**, že zadavatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžícího v rozsahu uvedeném v registraci či soutěžní zásilce, společností Ferrero Česká s.r.o., IČ: 604 88 743 se sídlem Praha 5, Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, jakožto správcem, event. prostřednictvím zpracovatele, jímž je organizátor, pro účely pořádání soutěže a určení výherce, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.

Dále soutěžící registrací do soutěže **souhlasí**, že výše uvedené osobní údaje, budou zpracovány pro marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích zadavatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb zadavatele a jeho obchodních partnerů, zahrnující i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a emailů, s využitím všech kontaktů uvedených při registraci. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu do odvolání a soutěžící má právo jej kdykoliv odvolat na adrese zadavatele anebo organizátora.

Výherci soutěže výslovně **souhlasí** s tím, že organizátor a zadavatel je oprávněn bezplatně užít jejich jméno a příjmení v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora a zadavatele v souvislosti s prezentací této soutěže a výrobků zadavatele po dobu sto osmdesáti (180) dnů po skončení soutěže.

Registrací do soutěže projevuje soutěžící **souhlas** a svolení s tím, že zadavatel a organizátor jsou v souvislosti s případnou výhrou, a zejména jejím předáním, oprávněni bezplatně zachycovat, zobrazovat, rozmnožovat a rozšiřovat podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se soutěžícího, nebo projevy jeho osobní povahy, písemnosti, jméno, příjmení, akademický titul, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech zadavatele nebo organizátora, a to po dobu konání soutěže a dále po dobu pěti let od konce doby konání soutěže.

Soutěžící **bere na vědomí**, že má právo požádat zadavatele, coby správce osobních údajů, o informaci o tom, za jakým účelem jsou jeho osobní údaje zpracovávány, které osobní údaje jsou zpracovávány, o povaze zpracování a o příjemcích osobních údajů, a to za přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí této informace. Soutěžící má právo požádat správce o opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů. Soutěžící, který zjistí nebo se domnívá, že správce provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života soutěžícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav (zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů). Nevyhoví-li správce žádosti soutěžícího podle předchozí věty, má soutěžící právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (soutěžící má právo se na Úřad pro ochranu osobních údajů se svým podnětem obrátit i přímo).

Souhlasy se zpracováním osobních údajů jsou dobrovolné a soutěžící má právo je kdykoliv odvolat na adrese zadavatele. Pokud není uvedeno jinak, udělují se na dobu do odvolání. Pokud však soutěžící odvolá svůj souhlas dle písm. n) této části pravidel, může to mít za následek vyřazení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru.

- n) Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci zadavatele, organizátora a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá a na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne/období, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován.
- o) Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže [www.rocher.cz](http://www.rocher.cz). Zadavatele a organizátora je možné v souvislosti se soutěží kontaktovat též prostřednictvím kontaktního formuláře na webových stránkách soutěže [www.rocher.cz](http://www.rocher.cz)

V Praze, dne 13.9.2017